



Marion Sirito-Olivier

Chargée de communication digitale



Msiritoo.fr
06 48 05 54 06
@msiritoo@gmail.com
Moirans - Mobile
Permis B

Expertises

Marketing digital
Communication 360°
Vulgarisation scientifique
SEO & SEA

Certifications

Google Ads Search Certification – 2024
Google Ads Measurement Certification – 2024
Certificat Opquast N° LZNO2F – 2024

Langues



Italien : C1 Bilingue Anglais : B2 TOEIC

Compétences

WordPress : Elementor, Divi
Ads : Google Ads, Meta Ads
Google : Google analytics, Google Tag Manager, Google Search Console, Google My Business, Google Ads
Social media : Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube, TikTok, Pinterest, Meta Business Suite
Newsletter : Mailjet, Mailchimp, Sendgrid, Brevo
Création : Capcut, Canva, Pack Adobe
Reporting : SemRush, Alyze
Bureautique : Pack Office
IA : ChatGPT, Claude

Qualités

Adaptabilité Organisation
Gestion de projet Créativité

Loisirs

Photographie Plongée
Histoire Cat lover

Expérience professionnelle

- Décembre 2022 - Aujourd'hui**
Alternance - Pycofa Studio
Chargée Webmarketing & Communication digitale
 - Webmarketing & Social media manager
 - Rédaction web SEO, audit SEO & optimisation SEO
 - Campagne emailing & newsletters
 - Gestion des campagnes Ads : Google Ads, Meta Business Suite, TikTok Ads
 - Community Management : LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok
 - Référencement local & fiches d'établissement Google My Business
 - Analyse & reporting : Google Analytics, Google search, Semrush, ...
- Septembre 2022 – Juin 2025**
Freelance - Cars in Style
Marketing digital
 - 2022- 2023 : Optimisation SEO
 - 2022 : Accompagnement pour l'exposition A.M.I. (évènementiel)
 - 2025 : Création de contenu vidéo pour TikTok, Instagram, YouTube, ...
- Mars 2019 – Septembre 2019**
Vacataire - Musée des Moulages
Médiatrice culturelle
 - Création et mise en place de parcours culturels, ateliers, visites
 - Évènementiel : animation d'ateliers, d'évènements & visites guidées
- Juin 2018 – Juillet 2018**
Stage - CCEC, Musée des Confluences
Chargée d'étude des collections
 - Récolement et complétion de la base de données

Formations

- 2023 – 2025 - My Digital School**
MBA Expert Marketing
- 2022 – 2023 - My Digital School**
Bachelor Webmarketing et social Media
- 2021 - CNRS**
Vulgariser des sujets scientifiques
- 2014 – 2022 - Université Lumières Lyon 2, Université Montpellier 3, Ecole française d'Athènes**
Etudiante en archéologie